



apc

*asociația pentru
performanță și cultură*





DESPRE ASOCIAȚIA PENTRU PERFORMANȚA ȘI CULTURĂ

APC

ONG format din tineri, care promovează rezultate excelente din orice domeniu. Scopul asociației este să contribuie la deschiderea culturală, respectiv la promovarea, încurajarea și stimularea performanței.

APC realizează proiecte structurate de responsabilitate socială. APC își propune să funcționeze ca pârghie între diferiți actori ai comunității pentru a realiza modificări socio-culturale pe termen mediu și lung.

Câteva exemple de activități propuse

- Desfașurarea unor activități educaționale
- Elaborarea unor proiecte și programe socio-umanitare
- Proiecte de dezvoltare a abilităților de comunicare și exprimare
- Organizarea de conferințe, simpozioane, editarea, tiparirea și distribuirea de publicații
- Campanii sociale de promovare și informare publică
- Organizarea de concursuri și programe competiționale
- Catalizarea dialogului social și stimularea dezbaterii publice pe teme de interes public
- Oferirea de burse și granturi, în cadrul unor programe de cercetare și inovație



Generăm proiecte culturale și sociale

- Determină reacții și catalizează interacțiunea între factorii sociali
- Încurajează inițiativa personală și dezvoltarea
- Promovează principiile competitivității
- Dezvoltă acțiuni pentru recunoașterea unui sistem de valori bazat pe obiectivitate, transparență și performanță
- Facilitează participarea tinerilor la diverse activități care să le dezvolte cunoștințele, abilitățile, talentele, pentru a realiza performanțe
- Dezvoltă dorința de a obține rezultate și de a excela
- Promovează realizările excepționale în orice domeniu (artă, cultură, sport, știință)
- Susțin activități și evenimente culturale
- Determină modificări socio-culturale prin atitudinea și acțiunile dezvoltate
- Formează lideri de opinie





OBIECTIVE

1. Încurajarea inițiativei personale
2. Promovarea principiilor competitivității
3. Încurajarea abilităților și talentelor, pentru a realiza performanțe
4. Promovarea realizărilor excepționale în orice domeniu (artă, cultură, sport, știință)
5. Formarea liderilor de opinie
6. Elaborarea unor proiecte și programe socio-umanitare, educaționale
7. Realizarea de proiecte de responsabilitate socială
8. Stimularea atitudinii pro-sociale și a implicării
9. Creșterea dialogului social
10. Crearea unui cadru de referință valoric



Realizări

MOL „Pot ajuta?” - Program de promovare a talentelor ediția 2008

Programul național de CSR care sprijină tinerii cu rezultate bune în domeniul sportului sau al artei.

Sponsor - MOL România

Participarea la program ediția 2008:

- s-au înscris 917 tineri, dintre care 234 de beneficiari ai sponsorizărilor în valoare de 60.000 euro

„PURMODELEAZĂ” - Program de sprijinire a creativității tinerilor în domeniul tehnicii, arhitecturii și designului

S-a organizat concurs de invenții în Universitățile Tehnice, de Arhitectura și Design, din România. Scopul final al acestui proiect este de a încuraja afirmarea tinerilor și de a contribui la dezvoltarea invențiilor tehnice.

Sponsor - Rettig România (Purmo)

Partener - Autoritatea Națională pentru Tineret (ANT)

- valoarea sponsorizărilor: 3000 euro

Visages – Portrete din Cluj

concursul de fotografie „Visages – Portrete din Cluj”, bazat pe zece cuvinte din limba franceză, traduse în 13 limbi.

Bursă de merit

pentru Ionuț Hergane - pianist

Parcul cu mere

Eveniment de Crăciun organizat în Cluj-Napoca



SUSȚINERE

De ce să sponsorizez proiectele Asociației pentru Performanță și Cultură?

- Pentru că proiectele pe care le generăm țin cont de strategia de comunicare a companiei care dorește să-și asume responsabilitate socială
- Pentru că A.P.C este cadrul potrivit pentru ca un proiect de CSR să aibă vizibilitate și pregnanță
- Pentru că activitățile APC sunt coordonate în mod transparent și orientate spre beneficii pentru toți cei implicați în ele
- Pentru că organizația este un mediator între comunitatea de afaceri și proiectele culturale și sociale.
- Pentru că proiectele A.P.C au consistență, urmăresc modificări reale în spațiul socio-cultural românesc, pe termen lung
- Pentru că Asociația pentru Performanță și Cultură crede într-o societate bazată pe principiile competenței, performanței și profesionalismului
- Pentru că A.P.C este o organizație non-profit implicată în proiectele pe care le generează
- Pentru că A.P.C este creativă, dinamică, orientată spre rezultat și cu atitudine pozitivă.






Care sunt avantajele sponsorizării?

Sponsorizarea este o plată în bani sau în natură făcută către o organizație în schimbul următoarelor beneficii:

- beneficiu de imagine publică, obținut prin asocierea cu un anumit proiect de interes socio-cultural
- modalitate de comunicare cu publicul
- posibilitatea de a integra produsele și serviciile sponsorului în evenimentele proiectului
- posibilitatea de a invita clienți sau potențiali clienți la evenimentele sponsorizate.
- asocierea imaginii companiei cu valorile promovate de proiectul sponsorizat
- asocierea numelui de marcă al organizației sponsorizate, însemnele acesteia, precum și publicitatea (TV, radio, tipărită, online, etc.) pe care aceasta si-o face



Donația este, în mod obișnuit, o plată în bani către o organizație non-profit și nu implică existența unuia sau mai multora dintre beneficiile menționate mai sus.



Școala pentru performanță proiect în pregătire

Scop

Prevenirea și reducerea abandonului școlar;
Încurajarea elevilor spre educație și stimulare
curiozității pentru a își termina și continua
studiile după clasa a VIII-a.

Finanțare: Fonduri Structurale POSDRU 2.2

Parteneri propuși: Școala clasele I-VIII Belis,
Școala clasele I-VIII Calatele, ALSDGC, Centrul
Cultural Francez Cluj, Universitatea de Științe
Agronomice și Medicina Veterinară

Partener de promovare: Imagine TACT

Descriere

Proiectul vizează activități de completare a
conținutului curricular pentru elevii din mediile
rurale din județul Cluj, precum și activități
de educație non-formală, consiliere și implicare
activă a părinților elevilor expuși riscului
de abandon școlar. Proiectul se adresează
nevoii de a stimula performanțele școlare ale
elevilor, acolo unde riscul de părăsire a ciclului
școlar obligatoriu este mai mare, în mediul
rural. Locația este Beliș și Călățele, zone defa-

vorizate din punct de vedere economic, unde
elevii nu au posibilitatea de a-și continua
studiile după cls. a VIII-a, deoarece nu există
licee sau grupuri școlare.

Actiuni proiect

- activități de informare și publicitate
- formare cadre didactice
- consiliere psihologică și orientare profesională
- cercuri tematice coordonate de cadre didactice de specialitate
- ore de recuperare și ore facultative
- activități cu copiii și părinții
- excursii în mediul urban
- tabără de vară cu învățare
- campanie de informare realizate de elevii școlii adresată comunităților învecinate
- cursuri de perfecționare profesională pentru cadre didactice
- ateliere și activități cu părinții și copii
- curs de formare „Tehnici de lucru cu adulții”



Clujul are farmec proiect în pregătire

Descriere

Ne propunem să dezvoltăm o platformă de comunicare pe tema identității orașului Cluj-Napoca, să identificăm ce anume definește orașul, ce trezește emoție și ce iubesc oamenii la Cluj-Napoca: locuri, evenimente, atitudini care îi oferă specificul. Scopul proiectului este acela de a surprinde farmecul Clujului, ținând cont de ceea ce reprezintă el (prin artefacte materiale: istorie, arhitectură, tradiții etc.) și de imaginile lui subiective, printr-un apel la emoțiile stărnite, la nostalgia și la sentimentul de apartenență al locuitorilor săi.

Acțiuni proiect

Dezbateri pe tema specificului orașului, identificarea unui set de locații reprezentative pentru Cluj-Napoca și realizarea unei descrieri a fiecărei. Promovarea conceptului de „farmec al Clujului” și al fiecărui obiectiv în parte.

Evenimente care să surprindă farmecul Clujului - din punct de vedere al relațiilor interumane: atmosfera studentească, multiculturalismul din Cluj-Napoca; cinefilii, iubitorii de bere etc.

Justificare

Demersul APC se constituie în pregătirea bazei pentru realizarea unei imagini atractive și consistente a orașului Cluj-Napoca, prin dialog social și implicarea actorilor interesați, prin diseminarea de informații pe tema istoriei, tradițiilor, culturii, prin interactivitate și implicare.

Obiective

Dezvoltarea unei platforme de comunicare pe tema identității orașului
Diseminarea informațiilor asupra istoriei, culturii, specificului orașului Cluj-Napoca
Creșterea implicării și participării cetățenilor în activități și evenimente care au ca temă propriul oraș
Creșterea potențialului turistic prin „marcarea” unor obiective de interes

Public țintă: Locuitorii și vizitatorii Clujului



AVEM GRIJĂ DE VOI

proiect în pregătire

Descriere

Programul se adresează centrelor de bătrâni din Cluj-Napoca și urmărește îmbunătățirea calității vieții celor instituționalizați în cele nouă centre.

Acțiuni proiect

Programul are trei componente:

- informarea opiniei publice despre centrele de bătrâni
- un proiect de socializare prin care centrele de bătrâni vor intra în contact cu voluntari și copii pentru a-și "spune povestea"
- amenajarea de spații verzi în interiorul și exteriorul acestor centre

Justificare

Problema calității vieții în centrele de bătrâni trebuie, pe de o parte, inclusă pe agenda opiniei publice însă pe de altă parte, mult mai importantă este necesara intervenție a unor parteneri pentru a îmbunătăți climatul

și mediul celor care beneficiază de îngrijire în aceste centre.

Public țintă

Centrele de bătrâni : 9 centre de vârstnici, aprox. 200 de vârstnici care vor participa la activitățile programului

Public extins: opinia publică, ONG-uri, instituțiile publice care au în activitate asistența socială





112 SALVEAZĂ VIAȚA

proiect în pregătire

Descriere

Campania de informare publică și responsabilizare vizează numărul unic de urgențe 112 apelabil din toate rețelele, număr ce a înlocuit toate celelalte numere de apelare ale Poliției, Ambulanței și Pompierilor.

Ațiuni proiect

Campania va avea două componente:

- de informare publică – se vor desfășura activități orientate către fiecare categorie a publicului țintă
- de responsabilizare socială - acțiunile și promovarea vor avea în vedere consecințele utilizării acestui număr în mod eronat.

Justificare

- necesitatea cunoașterii de către public a numărului unic pentru apeluri de urgență 112 și faptului ca toate serviciile Ambulanței, Poliției și a Pompierilor sunt accesate direct
- responsabilizarea publicului va optimiza serviciul de răspuns la apelurile de urgență,

creșterea rapidității intervenției din partea Poliției, Ambulanței, Pompierilor, după caz.

- creșterea încrederii cetățenilor în serviciul public de urgență și înțelegerea sistemului unificat; constientizarea faptului că doar apelarea serviciului centralizat este posibilă și cooperarea în furnizarea datelor personale și a transmiterii informațiilor cât mai complet, pentru intervenție promptă

Beneficii sponsor

- posibilitatea de a acționa în rezolvarea problemelor comunității
- posibilitatea implicării într-un proiect de lungă durată
- creșterea vizibilității și a notorietății brandului
- adaugarea de valoare brandului

Sponsorul își promovează imaginea unei firme implicate și interesate de evoluția și dezvoltarea comunității, prin realizarea unui program complex de sprijin.

Implică-te și TU!



„Fără cultură și fără relativa libertate pe care cultura o implică, societatea, chiar și perfectă, este o junglă. De aceea orice creație autentică este un dar pentru viitor. “

Albert Camus (1913-1960)





Asociația pentru Performanță și Cultură
Romania, Cluj-Napoca 400132
str. Patriciu Barbu 13
tel/fax:0264-450129 / 0264-598529
Email: asociatie@performanta-cultura.ro
www.performanta-cultura.ro



asociația pentru
performanță și cultură