



apc

*asociația pentru  
performanța și cultură*



## ASOCIAȚIA PENTRU PERFORMANȚĂ ȘI CULTURĂ

**Scopul asociației este să contribuie la deschiderea culturală, respectiv la promovarea, încurajarea și stimularea performanței.**

De ce să sponsorizez proiectele Asociației pentru Performanță și Cultură?

- Pentru că proiectele pe care le generăm țin cont de strategia de comunicare a companiei care dorește să-și asume responsabilitate socială
- Pentru că A.P.C este cadrul potrivit pentru ca un proiect de CSR să aibă vizibilitate și pregnanță
- Pentru că activitățile APC sunt coordonate în mod transparent și orientate spre beneficiile tuturor celor implicați în ele
- Pentru că organizația funcționează ca mediator între comunitatea de afaceri și proiectele culturale și sociale.
- Pentru că proiectele A.P.C au consistență, urmăresc modificări reale în spațiul socio-cultural românesc, pe termen lung
- Pentru că Asociația pentru Performanță și Cultură crede într-o societate bazată pe principiile competenței, performanței și profesionalismului
- Pentru că A.P.C este o organizație non-profit implicată în proiectele pe care le generează
- Pentru că A.P.C este creativă, dinamică, orientată spre rezultat și cu atitudine pozitivă.



## APC GENEREAZĂ O SERIE DE PROIECTE CULTURALE ȘI SOCIALE CARE:

- Determină reacții și catalizează interacțiunea între actorii sociali
- Încurajează inițiativa personală și dezvoltarea
- Promovează principiile competitivității
- Dezvoltă acțiuni pentru recunoașterea unui sistem de valori bazat pe obiectivitate, transparență și performanță
- Facilitează participarea tinerilor la diverse activități care să le dezvolte cunoștințele, abilitățile, talentele, pentru a realiza performanțe
  
- Dezvoltă dorința de a obține rezultate și de a excela
- Promovează realizările excepționale în orice domeniu (artă, cultură, sport, știință)
- Susțin activități și evenimente culturale
- Determină modificări socio-culturale prin atitudinea și acțiunile dezvoltate
- Formează lideri de opinie



## CÂTEVA EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI PE CARE LE PROPUNE APC

- Desfășurarea unor activități educaționale în școli private sau centre educaționale
- Elaborarea unor proiecte și programe socio-umanitare, educaționale concrete
- Realizarea de proiecte de responsabilitate socială
- Organizarea unor cursuri speciale în vederea dezvoltării abilităților de comunicare și învățare a copiilor și tinerilor , precum și asistarea psihic- pedagogică a acestora;
- Organizarea de conferințe, congrese de studii, simpozioane, editarea, tipărirea și distribuirea de publicații în vederea realizării proiectelor
- Mediatizarea și popularizării proiectelor și a obiectivelor urmărite.



## CARE SUNT AVANTAJELE SPONSORIZĂRII?

**Sponsorizarea este o plată în bani sau în natură făcută către o organizație în schimbul următoarelor beneficii:**

- Avantajul primordial este acela al câștigului de imagine obținut prin asocierea cu un anumit proiect/eveniment
- Mijloc de comunicare cu publicul
- Dreptul de a folosi numele de marcă al organizației sponsorizate, însemnele acesteia, precum și publicitatea (TV, radio, tipărită, online, etc.) pe care aceasta și-o face
- Posibilitatea de a integra produsele și serviciile sponsorului în evenimentul sau construcția sponsorizată  
Asocierea imaginii companiei cu valori specifice
- Posibilitatea de a invita clienți sau potențiali clienți la evenimentele sponsorizate.
- Sponsorizarea este cea mai bună metodă de a demonstra civismul de care dă dovadă compania

**Donația este, în mod obișnuit, o plată în bani către o organizație non-profit și nu implică existența unuia sau mai multora dintre beneficiile menționate mai sus.**